

INFORME DE GESTIÓN O DE RESULTADOS 2025

1. INFORME ÁREA INSTITUCIONAL

Durante el 2024, se estuvo trabajando en la planeación estratégica de la entidad.

Esta planeación fue orientada por un profesional, que, sin costo alguno, nos acompañó donando su conocimiento y tiempo durante todo el proceso reforzando la capacitación que él mismo nos dio en el 2023.

2. INFORME ÁREA DE GESTIÓN

En el 2025, la fundación realizó dos contratos:

1. Con TELECAFÉ: Un nuevo contrato por prestación de servicios para la producción ejecutiva asociada a la formación del personal de TELECAFÉ LTDA., a través de la gestión y coordinación de los proyectos, que contribuyeron directamente en las actividades misionales de TELECAFÉ LTDA por valor de \$36.983.334.

2. Con LATV Sucursal Colombia.: Capacitación y acompañamiento en el diseño del componente educativo para la emisión de programas audiovisuales que aseguren la promoción y educación sobre las acciones medioambientales de la región del suroccidente colombiano en pro de las comunidades de las mismas por valor de \$36.400.000.

En cuanto al contrato con CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P que debía realizarse en un plazo de seis meses prácticamente se alargó a 16 meses (culminó el 30 de abril del presente año, con la entrega formal del documento PEC a la institución educativa Antonio José de Sucre) debido a causas externas a la fundación. Esto afectó de alguna medida el desarrollo del mismo y el pago oportuno por prestación de servicios de los profesionales que participaron en la ejecución.

Por otra parte, Acovida participó en una convocatoria para fortalecer iniciativas de cuidado comunitario en Cali, realizada por el Sistema Distrital de Cuidado de la Subsecretaría de equidad y género mediante el operador la Consciencia del amor. A través de este proceso, la fundación recibió asistencia técnica e insumos para fortalecerse y empezar a incursionar en la economía del cuidado en la región.

3. INFORME FINANCIERO

Se adjunta el Balance General y el Estado de Resultados de la Fundación 2025.